



ty  
Award **PARKINSON**

# Video

Bring deinen Spot zum

**CHARITY VIDEO AWARD**

**2020**

Initiator & Ausrichter: MCT MuhlConsulting  
Träger des Preises: Deutsche Parkinson Vereinigung e.V.



## Facts & FIGURES Teilnahmebedingungen

### AWARD



2014 initiierte der Unternehmer und Berater Rüdiger Muhl den CHARITY VIDEO AWARD. Er führt diesen seitdem jährlich zusammen mit der Deutschen Parkinson Vereinigung - Bundesverband - e.V. mit Sitz in Neuss durch. Ausrichter und Organisator des Wettbewerbs ist die MCT MuhlConsulting. Ausgezeichnet werden Film- oder Videoproduktionen, die das Thema Parkinson von einer anderen Seite beleuchten. Eine unabhängige Jury – bestehend aus Fachleuten, Filmschaffenden, Prominenten sowie Verantwortlichen der Sponsoren – kürt die Sieger in nichtöffentlicher Sitzung. Die Sieger werden mit Geldpreisen und einer Urkunde ausgezeichnet. Der erste Platz wird mit 5.000 Euro prämiert, der Zweitplatzierte erhält 3.000 Euro und der Drittplatzierte darf sich über 1.000 Euro freuen.

### dPV



#### **Was bedeutet eigentlich dPV?**

dPV ist eine Abkürzung und steht für: Deutsche Parkinson Vereinigung – Bundesverband - e. V.

## Was macht die dPV?

Die Deutsche Parkinson Vereinigung – Bundesverband e. V. (dPV) – ist eine Selbsthilfe-Vereinigung, die 1981 gegründet wurde und heute zu den größten Patienten-Organisationen in Deutschland zählt. Insgesamt zwei Landesverbände, elf Landesorganisationen und rund 450 Regionalgruppen und Kontaktstellen setzen sich für die Belange von Parkinson-Erkrankten und deren Angehörige ein.



Vorrangiges Ziel der dPV ist es, die Lebensumstände von Parkinson-Patienten und deren Partnern zu verbessern. Als wesentliches Anliegen betrachtet es die dPV, Patienten mit Informationen zu versorgen und das Selbstbewusstsein der Betroffenen nachhaltig zu stärken, sodass sie die therapeutischen Bemühungen von Ärzten und medizinischem Personal in kritischer Partnerschaft anerkennen und befolgen. Die dPV unterstützt mit Nachdruck alle Aktivitäten, bei denen die kreativen Potenziale der Patienten angesprochen und gefördert werden.

## DETAILS



### Wer kann mitmachen?

Alle Filmschaffenden, insbesondere Studenten und Absolventen deutschsprachiger Film(hoch)schulen.

### Worum geht es?

Es geht um einen ein Videospot zum Thema Inklusion von chronisch Kranken und Älteren mit dem Schwerpunkt auf Parkinson, dessen Ziel es ist, die Aufmerksamkeit und das Interesse bei jungen, wie älteren Menschen zu wecken und in den Köpfen breiterer Schichten als aktuelles und relevantes Thema zu fixieren. Der Spot sollte nicht die Parkinson-Symptome im Focus haben, sondern das Potenzial besitzen, die Öffentlichkeit auf die Krankheit aufmerksam machen, insbesondere in den sozialen Medien.

Der Film, das Video, sollte am Ende einen Spendenaufruf zugunsten der dPV beinhalten. Texte und Dialoge müssen in deutscher Sprache sein, bzw. so sein, dass sich der Sinn und Inhalt des Videos auch Personen erschließt, die nur Deutsch sprechen.

### Was benötigt man, um teilzunehmen?

Spontanität, Zeit, eine Kamera – selbst Handykameras sind geeignet – und ggf. die Unterstützung der Hochschule.

### Worauf kommt es an?

Auf Kreativität und Geistesblitze – für eine Idee, die auch bisher nicht am Thema Interessierte in den Bann zieht und/oder überrascht. Eben all die Elemente und "Zutaten", die auch einen tollen Werbespot auszeichnen. Attraction - Awareness - Conversion ( letzteres = Interest an und Beschäftigung mit dem Thema durch die Zuschauer )

### Was gibt es zu gewinnen?

1. Platz: € 5.000,-
2. Platz: € 3.000,-
3. Platz: € 1.000,-

Renommee eines etablierten Filmpreises

Kontakte zu Filmemachern, Schauspielern sowie Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft

# TEILNAHME



## Wie kann man teilnehmen?

**1. Anmelden** | Einfach bis zum 30. August 2020 über das Anmeldeformular auf der Webseite [www.charity-video-award.de](http://www.charity-video-award.de) anmelden. Die Bestätigung der Registrierung erfolgt per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse. Nachmeldungen sind nur nach Absprache möglich. Im Anschluss an die Registrierung erhältst Du ein Info-Paket mit ergänzenden Informationen und wichtige Hinweise für den Upload Deines Videos.

**2. Teilnehmer-ID** | Eure Teilnehmer ID besteht aus Eurer Postleitzahl und Hausnummer ( z.B.: PLZ 12345 + Hausnr. 67 = ID 1234567 ). Die Teilnehmernummer benötigt Ihr später für die Einreichung des Films / Videos und ist bei allen Kontaktaufnahmen anzugeben.

**3. Kurzfilm / Video produzieren** | Die Einsendefrist endet am 27. September 2020, 24:00 Uhr.

**4. Kurzfilm / Video uploaden** | Spot uploaden ( z.B. wetransfer ) und den Download-Link an [cva2020@muhl-consulting.de](mailto:cva2020@muhl-consulting.de) mailen. Die Datei muss nach der Teilnehmer-ID benannt werden.

**5. Schlaf nachholen** | Und auf die Jury-Entscheidung warten.

**6. Am 07. November 2020 nach Düsseldorf ins Hotel „De Medici“ kommen** | Wenn Ihr es unter die Nominierten geschafft habt.

## Wirkung & Ziele

Ziel ist es, die Aufmerksamkeit und das Interesse bei jungen, wie älteren Menschen zu wecken und in den Köpfen breiterer Schichten als aktuelles und relevantes Thema zu fixieren. Der Film, bzw. das Video, muss einen Spendenaufruf zugunsten der dPV beinhalten. Texte und Dialoge müssen in deutscher Sprache sein, bzw. so sein, dass sich der Sinn und Inhalt des Videos auch Personen erschließt, die nur deutsch sprechen.

## **Motto 2020:** keines

Aber folgende Hinweise solltet Ihr berücksichtigen:

- Bisher nicht Interessierte sollen für das Thema Morbus Parkinson gewonnen werden
- Die Inklusion von chronisch Kranken, Älteren und Alten als selbstverständlichen Teil unseres Alltags betonen
- Ein Überraschungseffekt im Film wäre wünschenswert
- Auch jüngere Zielgruppen sollen erreicht werden
- Die Botschaft sollte positiv sein
- Die soziale Isolation der Betroffenen aufbrechen
- Für die Teilhabe am Leben ist die Umwelt gefordert
- Schamgefühl überwinden, Morbus Parkinson ist eine Krankheit und kein Makel
- Euer Film soll Menschen in den Mittelpunkt rücken

**Ganz wichtig:** Bitte nicht die Arbeit der dPV darstellen. Produziere bitte keinen Image-Film.

Teilnehmen können volljährige Personen und juristische Personen. Pro registrierten Teilnehmer kann nur ein Film eingereicht werden. Wird ein Film im Team produziert, genügt die Anmeldung von einer Person aus dem Team. Wollen alle Teilnehmer im Falle einer Nominierung an der Preisverleihung teilnehmen, dann muss die Anmeldung auch für alle Teammitglieder erfolgen. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Anmeldung / Registrierung**

Interessierte können sich bis zum 18. August zur Teilnahme am Wettbewerb unter [www.charity-video-award.de](http://www.charity-video-award.de) anmelden. Mit einer Anmeldung gelten die Teilnahmebedingungen und die Erläuterungen zum Datenschutz als akzeptiert. Nachmeldungen sind nur nach Absprache möglich. Weiterführende Informationen und Upload-Hinweise erhalten nur registrierte Teilnehmer.

Die Anmeldung wird via E-Mail bestätigt. Die erhobenen Daten dienen nur zur Kontaktaufnahme und Kommunikation zwischen dem Teilnehmer, der dPV und der MCT MuhlConsulting. Sie werden absolut vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

### **Filminhalte**

Filme mit verfassungsfeindlichen, pornografischen und Gewalt verherrlichenden Inhalten sowie Inhalte die zur Diskriminierung von Minderheiten dienen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.

### **Filmlänge *ab 2020 NEU: max. Länge 1 MINUTE***

Der fertige Kurzfilm soll maximal 1 Minute lang sein. Im Intro des Films darf nur der Titel des Awards, der Filmtitel sowie der Name des Einreichenden / des Teams eingeblendet werden.

### **Veröffentlichung**

Alle eingereichten Filme können live, im TV und zum Teil bei der Abschlussveranstaltung gezeigt werden. Die Einsender der nominierten Filme werden nach der Juryentscheidung telefonisch benachrichtigt und zur Preisverleihung nach Düsseldorf ins Hotel "De Medici" eingeladen. Persönliche Daten der Teilnehmer werden vom Veranstalter absolut vertraulich behandelt. Der Einsender bleibt auch nach der Preisverleihung des Films berechtigt, den Film in nicht kommerzieller Absicht zu veröffentlichen.

Der Einsender erklärt sich insbesondere einverstanden mit der Präsentation des Films in TV-Sendungen, auf Internetseiten (In- und Ausland), mit detaillierter oder kompletter Veröffentlichung aus dem Film und / oder Fotos (Stills) des Films in einem dokumentarischen Katalog sowie im Internet, inklusive der öffentlichen Zugänglichmachung in der Volltextsuche, Datenbanken sowie mit Teilen des Films im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Parkinson Vereinigung e.V., sowie der des CHARITY VIDEO AWARD. Die Deutsche Parkinson Vereinigung e.V. und der CHARITY VIDEO AWARD, vertreten durch Rüdiger Muhl (MCT MuhlConsulting), können weitere Nutzungsrechte nur nach gesonderter Vereinbarung mit dem Einsender einräumen. Für den Fall, dass der Einsender mit seinem Film keinen der ausgelobten Preise bekommt, ist er ab dem Tag einem Jahr nach der Preisverleihung wieder zu einer kommerziellen Verwertung seines Filmes berechtigt, die Deutsche Parkinson Vereinigung e.V. und der CHARITY VIDEO AWARD behalten aber das Recht, den Film in sozialen Netzwerken und auf den eigenen digitalen Kanälen (z. B. Homepages) zu veröffentlichen.

Für den Fall, dass er mit seinem Film einen der ausgelobten Preise bekommt, verzichtet der Einsender weiterhin darauf, den Film an Dritte für eine kommerzielle Verwertung zu lizenzieren oder sonst kommerziell auszuwerten. Der Einsender bleibt berechtigt, den Film nicht-kommerziell zu verbreiten (z.B. auf Festivals einzureichen o.ä.).

Der Einsender erklärt weiterhin, dass er Inhaber sämtlicher für eine Verbreitung und Verwertung notwendiger Rechte an dem Film (inkl. der verwendeten Musik) ist, und stellt die Deutsche Parkinson Vereinigung e.V., den CHARITY VIDEO AWARD und die MCT MuhlConsulting für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte von der Verpflichtung zur Zahlung auf Schadensersatz, den Kosten eines Rechtsstreits einschließlich den Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung frei.

## Unabhängige Jury

Über die Vergabe des Hauptpreises entscheidet ausschließlich die Jury. Die Jury wird durch Rüdiger Muhl ( Initiator und Ausrichter des Awards ) und die Deutsche Parkinson Vereinigung e.V. berufen. Die Jurysitzungen sind nicht öffentlich. Die Jury setzt sich aus Fachleuten, Filmschaffenden, Prominenten sowie Verantwortlichen der Sponsoren zusammen. Die Jury trifft ihre Entscheidung nach ausgiebiger Diskussion durch Abstimmung. Die Entscheidung und Bewertung der Jury ist unanfechtbar.

# KONTAKT



### Träger des Preises



Deutsche Parkinson  
Vereinigung e.V.

Angaben gemäß § 5 TMG:

Deutsche Parkinson Vereinigung e.V.  
Moselstr. 31 | 41464 Neuss

Vertreten durch: Friedrich-Wilhelm Mehrhoff

Registereintrag: VR 1058  
Registergericht: AG Neuss

[www.parkinson-vereinigung.de](http://www.parkinson-vereinigung.de)

### Initiator & Ausrichter



MCT MuhlConsulting  
Bickenbachstr. 64 | 41464 Neuss

Ansprechpartner: Rüdiger Muhl

Telefon: +49 2131 3836 980  
Telefax: +49 2131 3836 985  
[cva2020@muhl-consulting.de](mailto:cva2020@muhl-consulting.de)

[www.muhl-consulting.de](http://www.muhl-consulting.de)