



Gruppenbild mit Preisträgern und Jury

„Charity Video Award“ setzt sich für Parkinson-Kranke ein



Carl Ellis, Deborah Woodson

Fotos: Rolf Purpar

Am 6. November war das Theater an der Kö Schauplatz eines besonderen Events: Der „Charity Video Award“, den Unternehmer Rüdiger Muhl 2014 zugunsten der Deutschen Parkinson Vereinigung e.V. (dPV) initiierte, wurde zum vierten Mal verliehen. Ziel ist, Parkinson und die Arbeit der dPV einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen und gleichzeitig eine Plattform für junge Filmschaffende zu etablieren. In seiner Begrüßung wies Rüdiger Muhl darauf hin, dass offiziell rund 400.000 Personen an Parkinson erkrankt sind. Zählt man eine Dunkelziffer hinzu, dann sind es schon mehr als eine halbe Millionen Erkrankte.

Der „Charity Video Award“ widmet sich dem Thema, indem er Filmschaffende dazu aufruft, Kurzfilme über Parkinson von maximal drei Minuten Länge anzufertigen. Gut 60 Filmer bewarben sich um den Award, sechs Beiträge kamen in die engere Auswahl und die drei besten Filme wurden an dem Abend in einer aufwändigen Verleihung prämiert.



Oberbürgermeister Thomas Geisel

Positiv am Rande: mit der Einreichung von Beiträgen aus Wien ist der Award international beachtet.

Den Sieger-Scheck in Höhe von 5.000 Euro erhielt Felipe Calvo-Montero, der schon 2015 den zweiten Platz gewonnen hatte. In seinem Film geht es um eine Frau, die die Krankheit als Chance für ein bewussteres Leben nutzt. Auf den mit 3.000 Euro dotierten zweiten Platz kam Fredderik Collins und Marieke Fritzen erhielt auf dem dritten Platz 1.000 Euro Preisgeld. Allen Preisträgern wurde zusätzlich noch einen Gutschein von schauinsland-reisen überreicht. Der Siegerfilm wird jetzt – so Jury-Mitglied Manfred Vogelsänger – im Werbeblock in allen deutschen Kinos gezeigt.

Journalistin und Sky-Moderatorin Anna Sara Lange moderierte charmant durch den Abend und interviewte Prof. Dr. Stephan Martin, Direktor und Chefarzt Westdeutsches Diabetes- und Gesundheitszentrum (WDGZ), sowie Frank Schrader, den Geschäftsführer Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH. Die Moderation wurde durch zwei großartige Live-Acts aufgelockert: Musical-Darsteller Carl Ellis und die stimmungswaltige Soul-Sängerin Deborah Woodson rockten die Bühne. Das köstliche Flying-Bufferet kam von Sterne-Caterer Agata Reul. Dazu gab es neben den Getränken von der Bar auch Craft-Beer von Schloss Wissen.

